

Demande de proposition pour le poste d'Agent(e) de communications de Slow Food au Canada

Rôle:

Le/la candidat(e) sélectionné(e) par le Comité exécutif élaborera et exécutera une Stratégie de communication nationale pour le mouvement de Slow Food au Canada et rapportera au Président de Slow Food au Canada. Ceci est un poste bilingue.

Durée du mandat:

1 août 2013 – 30 janvier 2014

Exigences d'emploi :

- Gérer la collecte d'informations du réseau Slow Food canadien
- Organiser et produire le bulletin mensuel en français et en anglais
- Gérer le contenu du site Web et répondre aux demandes de renseignements qui sont envoyées à info@slowfoodcanada.ca; toute demande qui est hors des limites et connaissances de l'Agent(e) devraient être transmise à la Secrétaire en français et en anglais
- Gérer les réseaux de médias sociaux (pages Facebook et Twitter) dans les deux langues officielles
- Écrire des articles et éditoriaux et coordonner les traductions en respectant les directives et/ou les règlements intérieurs de Slow Food au Canada
- Gérer les droits d'auteur
- Éditer des arts graphiques
- Répondre à des communications envoyées via le site Web, par courriel et par d'autres médias de communication en français et en anglais
- Transmettre toute demande de presse au porte-parole approprié
- Travailler en liaison avec le Comité exécutif de Slow Food au Canada
- Envoyer au Comité exécutif à chaque mois une facture qui inclut un compte-rendu des heures travaillées et du travail effectué

Compétences:

- La maîtrise des langues anglaise et française sous forme orale et écrite
- La connaissance d'une troisième langue est un atout
- Expérience pratique en traduction
- Habilité d'élaborer et d'exécuter un communiqué de presse
- La maîtrise du système de gestion continu WordPress
- Une connaissance de logiciels de conception tels que Photoshop, Illustrator, Dreamweaver et In Design
- Une connaissance des outils de gestion de médias sociaux (Twitter, Facebook)
- Une connaissance de programmes informatiques tels que Microsoft Office Suite ou Libre Office Suite

Conditions préalables :

- Un minimum de deux années d'expérience en communication, idéalement pour un organisme sans but lucratif provincial ou national qui se réclame sur l'approvisionnement alimentaire durable, l'agriculture ou la sécurité alimentaire
- Une connaissance approfondie de l'organisme Slow Food et sa mission, ainsi que ses projets nationaux ou internationaux

- Une bonne connaissance de la politique alimentaire canadienne
- Avoir un solide réseau dans les domaines d'agriculture et de l'industrie des aliments et des boissons

Conditions:

Contrat de 6 mois, renouvelable

8 heures par semaine

Salaire de 500 \$ par mois